

## Curriculum vitae



**Nom et prénom:** SEMAOUNE Khalissa

**GoogleScholar:** khalissasemaoune

<https://scholar.google.fr/citations?user=fPSISYUAAAAJ&hl=fr>

**ResearchGate:** [https://www.researchgate.net/profile/Semaoune\\_Khalissa?ev=hdr\\_xprf](https://www.researchgate.net/profile/Semaoune_Khalissa?ev=hdr_xprf)

**Domaines de recherche:**

Management (RH- Management Stratégique, SIRH, Change Management); RSE et Développement Durable (tourisme, Agroalimentaire), Numérique et intelligence économique, Innovation

**Formation :**

Période	Diplôme	Université
18 Décembre 2018	<b>Habilitation (HDR)</b>	Université d'Oran 2
19 Octobre 2015	<b>Doctorat en Management des Ressources Humaines</b>	Université d'Oran 2
18 Mars 2006	<b>Magister en MRH Mention très bien</b>	Université d'Oran 2

**Expérience (Date de recrutement, matières enseignées):**

Période	Poste – Matières enseignées	Organisme
2018-2020	Cours : RSE et développement durable : Formation Doctorale	Université d'Oran 2
2019-2020	Responsable du cours : <b>Management des RH</b> , Option GRH, 3 <sup>ème</sup> année Licence professionnelle LMD,	ISTA, Université d'Oran 1
2019-2020	Responsable du cours : <b>Développement social</b> , Option GRH, 3 <sup>ème</sup> année Licence professionnelle LMD,	ISTA, Université d'Oran 1
2018-2020	Responsable du cours : <b>Management Stratégique RH</b> , Option Management, M1	Université d'Oran 2
2018-2020	Responsable du cours : <b>Change Management</b> , Option Management, M 1	Université d'Oran 2
2016-2020	Responsable du cours RSE et DD : Option marketing touristique et hôtellerie, M1	Université d'Oran 2
2016-2020	Responsable du cours Management des Organisations : Option marketing touristique et hôtellerie, M1	Université d'Oran 2
2012-2020	Responsable du cours : <b>Management Stratégique RH</b> , Option Management des RH, 3 <sup>ème</sup> année Licence LMD	Université d'Oran 2

2008-2020	Responsable du cours : <b>Management Stratégique RH</b> , Option Management 3ème année Licence LMD	Université d'Oran 2
2006-2008	Responsable du cours : <b>Management Stratégique</b> , Option Management des entreprises, système classique et LMD,	Université d'Oran 2
2006-2008	Responsable du cours : <b>Analyse des Organisations</b> , Option Management, système classique et LMD, spécialité RHC, Master1, Faculté des Sciences Economiques et des Sciences de gestion.	Université d'Oran 2
2011-2019	Responsable du cours : <b>Théorie des Organisations</b> , spécialité RHC, Master1 Faculté des Sciences Economiques et des Sciences de gestion. Responsable du cours : <b>Système d'Information Ressources Humaines</b>	Université d'Oran 2

### **Encadrement en doctorat LMD 2018/2019 en cours:**

#### **2019/2020:**

1. **BENSLIMANE Amine** : **Vers la digitalisation de l'industrie du tourisme:**  
L'impact du marketing digital sur le choix d'une destination touristique « cas d'un échantillon de touristes algériens »

#### **2018/2019 :**

1. **BOUDRAA Issam** : Impact de la Localisation Géographique des sites culturels et patrimoine sur les destinations touristiques en Algérie.
2. **ADJAINÉ Maamar** : Le marketing touristique et son rôle sur le tourisme international – cas de l'Algérie
3. **BELAYACHI Mohammed Amine** : L'influence des réseaux sociaux sur la satisfaction et la fidélité touristique en Algérie

### **Articles Scientifiques :**

1. BENSLIMANE Amine, SEMAOUNE Khalissa. The Pandemic Covid-19 Repercussions On Attitude Towards Abroad Travel And Travel Intention In The Post-lockdown Period(case Of A Sample Of Algerians Accustomed To Traveling) , Volume 20, Numéro 1, Pages 286-300 <https://www.asjp.cerist.dz/en/.pdf>
2. **1. SEMAOUNE.K BELAYACHI.M ,SMAINI. N** « La contribution de l'économie mauve à la réalisation d'un développement touristique durable -une étude de cas sur le patrimoine culturel de la wilaya m'sila » Volume 10) Juillet 2020 / un Numéro spécial (1 er partie) L'économie mauve pour soutenir les dimensions du développement durable organisée le 8 et 9 juillet 2020 à l'Université de Mostaganem-Algérie
3. BRAHAMI, M., ADJAINÉ, M., SEMAOUNE, K., & MATTA, N. (2020). The **Roles of Knowledge Management and Customer Relationship Management on Improved Hotel Performance**. Information Resources Management Journal (IRMJ), 33(4), 76-88.

4. **ELMOGHERBI Salima & SEMAOUNE Khalissa, La modernisation De La Grh Dans Le Cadre D'une Bonne Gouvernance Cas Des Collectivités Locales D'Oran**, Revue volume 14 numero 0 ? Economie et Gestion, Juin 2020, Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et Commerciales, Université d'Oran.
5. **BEKHEDA Kouider & SEMAOUNE Khalissa, Les barrières à l'implication des Ressources Humaines dans les processus de l'Innovation Organisationnelle dans les collectivités locales algériennes**, octobre 2019, revue organisation travail, vol. 08 /01(20), page 37-57
6. **Khalissa Semaoune, Assya Khiat; Kamel Ouali, Vers une nouvelle approche d'intégration de la spiritualité dans les entreprises Algériennes**, Revue n°:16 Economie et Gestion, Janvier 2017, Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et Commerciales, Université d'Oran.
7. **Camal Gallouj, Khalissa Semaoune, Attractivité industrielle, régions et développement : quel rôle pour les services aux entreprises**, actes du colloque international attractivité territorial et développement industriel : Théories et Expériences, Novembre 2015, Revue Numéro 2, Octobre 2017, LARAFITT Université Oran 2.
8. **Menaouer Brahami, Khalissa Semaoune, Benziane Abdelbaki, and Touati Abdelhamid, An approach of support innovation guided by knowledge capitalization: Application on FERTIAL**, 4th International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management, Journal of Procedia - Social and Behavioral Sciences, Elsevier, Volume 181, 11 May 2015.
9. **Khalissa Semaoune, Vers une démarche RSE orientée performance globale cas du groupe Alver**, Revue de Gestion et d'économie, 2014, Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et commerciales Université d'Oran 2
10. **Khalissa Semaoune, khiat Assya« un référentiel d'indicateurs de performance intégrant la démarche RSE : cas du groupe fertial »** Revue numéro 18, Décembre 2014 RES Adresse International, Editions du Cosmogone,

## **Communications Internationales :**

**2020 : SEMAOUNE Khalissa, Ouhna, Laila, L'impact de l'e-CRM sur la connaissance des clients et leurs Fidelités : cas du groupe EDEN Hôtels d'Oran**, la Cinquième Edition

du Congrès International de l'Association Marocaine du Marketing 2020 : Webinaires (15-17 Juillet 2020

**2020 : BENSLIMANE Amine, SEMAOUNE Khalissa, L'influence du marketing dans le processus d'achat en ligne des consommateurs ; Cas d'échantillo, de clients de JUMIA ALGERIE**, la Cinquième Edition du Congrès International de l'Association Marocaine du Marketing 2020 : Webinaires (15-17 Juillet 2020

**2019 :** Communication intitulée « **Vers l'amélioration des performances de l'entreprise guidée par le SIRH et le Big Data : application à la logistique des hydrocarbures** » dans le « Colloque international sur la recherche en logistique – CIRLOG » à Agadir – Maroc.

**2018 :** Communication intitulée « **Le rôle de la gestion des RH collaborative dans le processus de l'innovation organisationnelle et les principales barrières à sa mise en œuvre dans les collectivités locales algériennes** » dans le 2eme colloque international «services, tourisme et distribution dans les pays émergents » à Rabat – Maroc.

**2018 :** Communication intitulée "**la modernisation de la grh dans le cadre d'une bonne gouvernance** » dans le 2eme colloque international «services, tourisme et distribution dans les pays émergents » à Rabat – Maroc.

**2018 :** Communication intitulée « **L'élaboration du questionnaire, la codification et l'analyse des données** » dans « la 3eme journée jeunes chercheurs : pour une méthodologie de la recherche scientifique- MDO2 » à Oran.

**2015:** Communication dans le cadre de la 2nd. International Conference on Education, intitulée "**Vers une relation entre la capitalisation des connaissances et le processus d'innovation : Application dans le système éducatif**", Centre de Recherche Interuniversitaire sur la Formation et la Profession Enseignante (CRIFPE), 30 Avril et 01 Mai 2015, Montréal, Canada.

**2015:** Communication dans le cadre de la 6th. International Conference on Information Systems and Economic Intelligence (SIIE'2015), Intitulée "**The Relationship between Knowledge Management and Innovation process in FERTIAL Company**", 12 - 14 February 2015, Hammamet, Tunisia.Fev 2015

**2015:** Communication dans le cadre de la 6th. International Conference on Information Systems and Economic Intelligence (SIIE'2015), intitulée "**Integration of the knowledge management process into risk management process – Moving towards actors of project approach**", 12 - 14 February 2015, Hammamet, Tunisia.

**2014:** Communication dans le cadre du 5ème colloque Management des Technologies Organisationnelles (MTO'2014), Intitulée "**Vers un mécanisme de partage des connaissances via les réseaux numériques guidé par les communautés de pratique et**

**la cartographie des connaissances/compétences : cas d'ATM Mobilis – Algérie**”, les 2 et 3 octobre 2014, École des mines d'Alès : site de Nîmes, Nîmes, France.

**2014:** Communication intitulée : *Capitalization of knowledge and competence: a lever for changing practices in the education system*, 2nd International Scientific Conference on Economic and Social Development, Paris, France, 5<sup>th</sup> April 2013, Book of abstracts, Editors: Davor Filipovic and Anita Goltnik Urnaut, Page 80.

**2014:** Communication dans le cadre de la 4<sup>th</sup> International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management (ICLTIBM'14), Intitulée “*Towards a new approach of support innovation guided by knowledge management : Application on FERTIAL*”, November 20-22, 2014, Istanbul, Turkey.

**2014:** Communication intitulée : **l'intégration du Web 2.0 aux ressources humaines conduit du changement et résistance**, Colloque international employabilité et innovation dans les universités du Maghreb”, Kenitra, les 20 au 22 Novembre 2014.

### **Ouvrage :**

1. **Khalissa Semaoune, Assya Khiat: Réinventer le leadership, (ce que le changement doit au leadership** (Chapitre 52), éditions EMS Management et société, Paris, 15 Juin 2017.
2. **Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte Algérien**, Sous la direction de **Pr. KHIAT Assya**, Date de parution : Juillet 2015, **L'intégration « du Web 2.0 au ressources humaines conduite de changement et résistance »** Abdelbaki Benziane, **khalissa semoune**, yacine Azzemou (chapitre 3).
3. **Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte Algérien**, Sous la direction de **Pr. KHIAT Assya**, Date de parution : Juillet 2015, « **La contribution des ressources humaines comme levier de pilotage de la RSE dans des PME Algériennes,** » **Semaoune Khalissa**, Brahami Menaouer et Khiat Assya. (chapitre 5).
4. **Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte Algérien**, Sous la direction de **Pr. KHIAT Assya**, Date de parution : Juillet 2015, « **La ressource humaine : levier d'action pour une gouvernance publique renouvelée** » Abdelbaki Benziane, Khiat Assya, **khalissa Semaoune**, Salima El Mogharbi( chapitre 6)
5. **Semaoune Khalissa** et Khiat Assya : **Réinventer le leadership**, Chapitre 52 ce que le changement doit au leadership page 542-547, éditions EMS Management et société, Paris, 2017.
6. Khiat Assya, **Semaoune Khalissa**, Bekheda Kouider (2017), « **Impact d'un système de gestion des carrières sur la compétitivité des entreprises** », Dar El Adib. AVRIL 2017
7. **Semaoune Khalissa**, Co-auteur du **Lexique d'Economie**, Edition Dalloz 15<sup>e</sup> édition 2018 sous la direction Ahmed Silem, Antoine Gentier, Jean Marie Albertini
8. **Semaoune Khalissa**, Co-auteur du **Lexique d'Economie**, Edition Dalloz 2016 14<sup>e</sup> édition 2016 sous la direction Ahmed Silem, Antoine Gentier, Jean Marie Albertini
9. **Semaoune Khalissa**, Co-auteur du **Lexique Management**, 9<sup>ème</sup> édition Dalloz 2015 sous la direction de Jean Philippe Denis, Alain Charles Martinet, Ahmed Silem Ahmed;
10. **Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte Algérien**, Sous la direction de **Pr. KHIAT Assya**, Date de parution : Juillet 2015, **Valorisation et**

développement des compétences vecteur d'un management de talents, khalissa semoune, khiat Assya (chapitre 7).

**11. Un état de la fonction ressources humaines dans le contexte Algérien**, Sous la direction de **Pr. KHIAT Assya**, Date de parution : Juillet 2015, **pour un tourisme algérien responsable. Entre volonté et réalité au travers des compétences au métier de l'accueil** », Abdelbaki Benziane, khiat Assya, Natalie Montargot, khalissa Semaoune ( chapitre 8)

### Activités administratives :

<b>2019 : Jusqu'à ce jour</b>	Chargée de mission des relations extérieures, auprès des conférences régionales de l'ouest.
<b>2019 : Jusqu'à ce jour</b>	Présidente de la MDO2 de l'université d'Oran 2
<b>2016 jusqu'à ce jour :</b>	Responsable du Master Marketing Touristique et Hôtellerie
<b>2018-2020</b>	Responsable du projet de la formation Doctorale en marketing touristique et hôtellerie
<b>2017-2020</b>	Membre du comité Scientifique du Département des Sciences de Gestion, Université D'Oran 2
<b>Décembre 1992</b>	Etablissement : Université d'Oran, Rectorat Université d'Oran. Fonctions : Assistante administrative principale
<b>1994-1997</b>	Etablissement : Université d'Oran, Rectorat Université d'Oran. Grade Assistante administrative principale Fonctions : Chef de service des relations extérieures et internationales (chargée de la coopération internationale, formation à l'étranger, étudiants et enseignants Gestion des projets de coopération (Med campus, Averroès, Erasmus, CMEP, etc.

### Projets de Recherche :

**2019 : Code du projet de recherche F01L01UN31032019000, date d'agrément 01 Janvier 2019 Intitulé du projet : Stratégies de Développement et d'Attractivité touristique en Algérie**

**2019 :** Chef d'équipe de recherche LAREEM, Le management du tourisme durable et développement des pratiques, Membre de l'équipe du projet dirigé par A. Benziane PNR 20 sur le **guide d'évaluation et d'auto évaluation axées sur les résultats des établissements d'enseignement supérieur Algérie**, éditions DGRSDT CRASC ISBN-978-9961-813-66-9 en 2014

**la gouvernance Universitaire analyse comparées des Universités Maghrébines** sous la direction de A Benziane, date de parution sur la réalisation d'un guide de procédures d'évaluation et d'auto évaluation axés sur les résultats des établissements d'enseignement supérieur algérien Editions dar el gharb.

### Membre du comité Scientifique :

**2017 Jusqu'à ce jour :** Reviewer, la revue algérienne d'économie et de gestion

**2020 :** Membre du comité Scientifique du Colloque, *coopératif agricole MCA 2020 sous le thème : « Coopératives agricoles, inégalités et développement durable : Quelle capacité*

*d'innovation ?* » organisé par la Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales d'Ait Melloul (Maroc) & la chaire de l'UNESCO pour l'enseignement et le développement durable des coopératives agricoles de l'Université Belgorod Russie.

**2019:** Membre du comité scientifique dans le 2eme colloque international «services, tourisme et distribution dans les pays émergents » à Rabat – Maroc, 2018

**2019:** Membre du comité scientifique dans le 1<sup>er</sup> colloque international sur la recherche en logistique – CIRLOG » à Agadir – Maroc

**2019:** Membre du comité scientifique du CITI ORAN'19 : Colloque International sur les TI au service du Tourisme Innovant de la ville d'ORAN, Université Oran 1 Ahmed Ben Bella Oran, Algérie, 15-17 décembre 2019

**2019:** Membre du comité d'organisation du CITI ORAN'19 : Colloque International sur les TI au service du Tourisme Innovant de la ville d'ORAN, Université Oran 1 Ahmed Ben Bella Oran, Algérie, 15-17 décembre 2019

**2019:** Membre du comité d'organisation du Colloque international du RIFEFF. Les 24 et 25 novembre à Oran (Algérie).

**2017:** Membres du comité d'organisation AfricaLics'17, 27-29, November 2017 Hosted by University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed Thème: Emerging innovation systems for sustainable development in Africa

**2014:** Membre du comité d'organisation du Colloque international organisé conjointement par le LAREEM et le CEPN-CNR Sur le thème " Services et Distribution dans les Pays Emergents", les 24 et 25 juin 2014 à l'Ecole Nationale Polytechnique d'Oran (Algérie).

**2008:** Membre du comité d'organisation de séminaire de transfert des innovations pédagogiques en sciences de gestion organisé par le CIDEGEF, Université d'Oran, Janvier 2008, Algérie.