

## \*CURRICULUM VITAE\*

<b>Etat civil et fonction</b>	Nom: SAIDI Prénom : TARIK Date et lieu de naissance : 05/07/1978 TLEMCCEN  Nationalité : Algérienne Situation Familiale : Marié Nombre d'enfants : Une fille
<b>Titres scientifiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Habilitation sciences de gestion</b> (<i>Université Tlemcen Novembre 2018</i>)</li><li>• <b>Doctorat en sciences spécialité gestion</b> (<i>Université Tlemcen juin 2016</i>)</li><li>• <b>Magister en sciences de gestion</b> (<i>Université Tlemcen juillet 2005</i>) spécialité <i>Marketing</i></li><li>• <b>Licence en sciences de gestion</b> (<i>Université Tlemcen juillet 2003</i>) spécialité <i>Marketing</i></li><li>• <b>Baccalauréat Science et vie</b> (<i>W.Tlemcen 1998</i>)</li></ul>
<b>Fonction administrative actuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Chef de département (2<sup>ème</sup> cycle ) 2017-2020</b></li></ul>
<b>Ecole</b>	<b>Enseignant à l'école supérieure de Management depuis 2010</b> <b>Grade : Maitre de conférence classe A</b>
<b>Adresse professionnelle</b>	<u>B.P.</u> : 1085 Bouhannak - Tlemcen
<b>Domicile</b>	Hai el Habbak N°393 Mansourah –Tlemcen
<b>Téléphone /Fax</b>	<b>043 21 16 45 (Ecole) / 47</b>
<b>Email</b>	<b>t.saidi@mesrs.dz</b>
<b>Domaine d'intérêt</b>	Comportement du consommateur , marketing stratégique , relation client , communication, .

	<p>concurrentielle des entreprises Arabes » organiser par la Faculté HASIBA BEN BOULI CHLEF les 04-05 DECEMBRE 2007, intitulé de la communication ( <b>Impacts et utilisation des TIC sur la compétitivité des entreprises ALGERIENNE.</b></p> <p>5 - Colloque international « le tourisme secteur de l'économie de substitution et développement durable », organisé par la faculté Houari Boumediene –Alger les 12-13 Avril 2008 , intitulé de la communication « <b>Tourisme en Algérie développement et contrainte</b> ».</p> <p>6- Journée d'étude « l'entrepreneuriat :développement et compétitivité » Laboratoire MECAS Tlemcen Novembre 2017 « Optique intrapreneurial , une opportunité d'innovation au sein des entreprises »,.</p> <p>7-Colloque international “les orientations nouvelle du marketing : Réalité, paris et perspectives d'avenir » organisé par l' université Ferhate Abasse Sétif 1 le <b>2et 3 mai 2018</b>, intitulé de la communication « <b>The impact of the variables satisfaction and lived experience on customer's loyalty in hotel services.</b></p> <p>8-international conference on applied economics finance &amp; extended with social sciences Kusadasi,Turkey,28-30 Novembre2018. <b>The paper entitled :The influence of the physical environment on loyalty during a service meeting: the hospitality industry case.</b></p> <p>9-Worshop sur l'E-Gouvernement en Algérie , Ecole suérieure de Management 2019 intitulé « <b>L'E-Gouvernement atout de développement durable : lecture du rapport d'enquête des nations unies 2018</b> .</p> <p>10-International mobility , migration and wellbeing conference &amp; workshop/rentre-II held at Istanbul university between 11-13 December 2019 The paper entitled : <b>Tourism and migration: divergence in concepts and convergence in the economic impact.</b></p> <p>11-4<sup>th</sup> International congress on social sciences , December 14-15, 2019 Izmir,Turkey The paper entitled: <b>The impact of the variables satisfaction and lived experience on customer's loyalty in hotel services .</b></p>
<p><b>Projets de recherches</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CNEPRU code du projet M02020070043 .</li> <li>Résponsable du projet: Tchouar KHeirdine .</li> <li>titre du projet: l'économie solidaire : la zakat comme l'un des facteurs primordiaux dans l'éradication de la pauvreté en Algérie.</li> <li>la date du projet 2007 .</li> <li>- PNR الاقتصاد التضامني: الزكاة والوقف ودورهما في التخفيف من حدة الفقر والتقليص من نسبة البطالة: حالة الجزائر. <b>2013</b></li> <li>- CNEPRU Immobilisation boursier : conditions de redynamisation de la bourse d'Alger » 2014.</li> <li>-</li> </ul>